

Orientation 1 : Augmentation du nombre de voyageurs en alphabétisation, en alpha francisation et en francisation***Objectif 1 : Accroître la visibilité et la présence du Train des mots chez nos partenaires de l'éducation, de la santé, des services sociaux et des entreprises***

Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
1. Établir une liste de partenaires qui sont en mesure de nous amener de nouveaux voyageurs	CA + DG	1/9/2025	1 octobre 2025	Types de partenaires diversifiés et nombre total de partenaires	4 types 20 partenaires	Déjà réalisé
2. Obtenir la collaboration active de ces partenaires	DG	1 septembre 2025	1 novembre 2025	Les partenaires sont rejoints et collaborent à aiguiller des voyageurs vers le Train	100%	Avancé
3. Produire ou mettre à jour et distribuer un dépliant sur nos services	DG + AA	1 septembre 2025	1 novembre 2025	Étendue de la distribution des dépliants	100% des partenaires	
4. Assurer une présence dans des événements nous permettant de rencontrer de potentiels collaborateurs et des voyageurs	CA + DG + AA + Guides	1 septembre 2025	31 mai 2028	Nombre d'événements par année	4	

5. Faire de l'écrivain public une occasion de recruter de nouveaux voyageurs	Guides, DG	1/9/2025	En continu	Nombre de personnes invitées à faire une démarche en alphabétisation	10	
6. Identifier et obtenir la collaboration de personnes significatives pouvant encourager de potentiels voyageurs	CA + DG + AA + Guides	1 septembre 2025	31 mai 2028	Nombre de personnes identifiées	12	
7. Mettre à jour notre site web	CA	1/1/2026	30/4/2026	Réalisation du nouveau site web	Site web mis en ligne	

Objectif 2 : Accroître le nombre d'heures de rencontre moyen suivi par les voyageurs

Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
1. Se doter d'outils pour faire une évaluation des progrès réalisés par nos voyageurs	DG + AA + Guides + spécialiste en éducation	1 septembre 2025	31 décembre 2025	Utilisation périodique des outils d'évaluations par les guides	La majorité des guides font usage des outils	
2. Inciter les guides à utiliser les outils d'évaluation avec leurs voyageurs	DG + AA + spécialiste en éducation	1 septembre 2025	31 décembre 2025	Rétroactions périodiques menées auprès de nos voyageurs	La majorité des voyageurs ont participé	
3. Prioriser l'aide individualisée	DG + Guides	En continu		Aide individualisée offerte systématiquement	À tous nos voyageurs	

Objectif 3 : Améliorer l'accessibilité de nos services pour les voyageurs

Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
1. Examiner la possibilité d'offrir des rencontres ailleurs qu'à la gare pour certains voyageurs	DG + CA	1 septembre 2025	31 décembre 2025	Autres formules offertes aux voyageurs	Avoir examiné une ou deux nouvelles formules	

2. Ouvrir des sites de rencontres dans d'autres municipalités de notre territoire	DG + CA	1 septembre 2025	30 avril 2026	Nombre de nouveaux sites ouverts	Un ou deux nouveaux sites	
Orientation 2 : Accompagner les parents faiblement alphabétisés ayant des enfants d'âge scolaire						
Objectif 1 : Créer une communauté d'action avec un ensemble de partenaires						
1. Identifier et créer des liens avec les organismes scolaires, sociaux et communautaires susceptibles de côtoyer et de bien connaître la clientèle visée	Direction générale	Février	Mars	Nombre de partenariats et liens significatifs créés		
2. Interpeler ces partenaires afin d'identifier les principales difficultés rencontrées par les parents faiblement alphabétisés	Directrice générale et coordonnatrice	Mars	Mai	Liste des difficultés et profils observés		
3. Organiser des rencontres avec chaque organisme afin de bien connaître nos missions respectives	Directrice générale et coordonnatrice	Mai	Juin	Nombre de partenaires rencontrés		
Objectif 2 : Offrir un panier de services diversifié répondant aux besoins des parents						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateurs	Cible	Résultat
1. Déterminer les différents services pouvant être offerts aux parents, de concert avec les partenaires	Coordonnatrice	Juin	Juillet	Liste des services offerts		
2. Déterminer les ressources humaines, éducatives, financières et matérielles nécessaires à la mise en œuvre et au maintien de ces services	Coordonnatrice	Juin	Juillet	Mise en place des ressources diverses nécessaires à la mise en œuvre des services		
3. Concevoir, distribuer et assurer la mise à jour régulière de la documentation pertinente pour la promotion de ces services	Coordonnatrice et adjointe	Juillet	Août	Conception de la documentation et du plan de promotion et distribution		

4. Assurer une présence continue aux activités et événements organisés par les partenaires afin d'assurer la promotion des services auprès des parents	Coordonnatrice	Août	Septembre	Nombre de présences aux activités et événements et nombre de parents rejoins		
5.						
Objectif 3 : Mettre en œuvre les différents services d'accompagnement						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateurs	Cible	Résultat
1. Préciser les modalités d'encadrement des différents services	Direction générale et coordonnatrice	Août	Septembre	Élaboration d'un cahier de procédures d'accompagnement		
2. Recruter et former les Guides bénévoles affectés à ces services	Direction générale et coordonnatrice	Août	Septembre	Nombre de bénévoles recrutés et nombre de formations offertes		
3. Identifier, recruter, rencontrer et accompagner les parents désireux de faire appel aux différents services	Coordonnatrice	Août	(en continu)	Nombre de parents rencontrés		
4. Élaborer les plans d'accompagnement adaptés aux réalités de chaque parent, de concert avec les partenaires et les bénévoles impliqués	Coordonnatrice et Guides	Septembre	(en continu)	Nombre de plans d'accompagnement élaborés et appliqués		
5. Évaluer périodiquement les plans d'accompagnement et les bonifier, au besoin.	Coordonnatrice et Guides	Septembre	(en continu)	Nombre de plans d'action revisités		
Objectif 4 : Encourager et accompagner le parent dans une démarche individuelle d'alphabétisation						
1. Maintenir les liens de confiance et la participation active des parents impliqués	Coordonnatrice et Guides	Septembre	(en continu)	Nombre de parents fidèles à l'accompagnement		
2. S'assurer périodiquement de l'impact des services sur la capacité des parents à faire des choix éclairés sur le parcours scolaire de leur enfant	Direction générale, coordonnatrice et Guides	Septembre	(en continu)	Nombre de suivis réalisés		
3. Accompagner le parent à amorcer une démarche individuelle d'alphabétisation	Coordonnatrice et Guides	1/9/2025	En continu	Nombre de parents ayant initié et poursuivi une démarche individuelle d'alphabétisation		

Orientation 3 : Faire du Train des mots une ressource bienveillante et stimulante

Objectif 1 : Offrir à nos voyageurs un accueil respectueux, un milieu sécurisant et un apprentissage stimulant

Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Se doter d'un processus d'accueil systématisé de nos voyageurs, mais adaptable aux différentes réalités	DG et AA	1/9/2025	31/12/2025	Processus décrit en détail et prêt à être utilisé	Utilisé systématiquement en janvier 2026	
Au moment de l'accueil, établir précisément les objectifs et les besoins du voyageur	DG	1/9/2025	31/12/2025	Élément intégré au processus d'accueil	Utilisé systématiquement en janvier 2026	
Expliquer aux voyageurs, avec clarté et transparence, les limites d'action de nos guides	DG et guides	1/9/2025	En continu	Inscrit explicitement dans notre processus d'accueil des voyageurs	Utilisé systématiquement	
Se doter d'outils pour obtenir une rétroaction auprès des voyageurs sur les approches d'apprentissage utilisées	DG et guides	1/9/2025	30/4/2026	Outils réalisés	Outils connus et utilisés par tous nos guides	
Évaluer périodiquement les progrès des voyageurs et le degré d'atteinte de leurs objectifs personnels	DG et guides	1/1/2026	30/4/2026	Nombre d'évaluations réalisées	Tous nos voyageurs	

Objectif 2 : Offrir à nos guides un milieu de bénévolat sain et stimulant, de même qu'un soutien de qualité dans leurs implications						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Se doter d'un processus d'accueil systématisé de nos guides.	DG + CA	1/9/2025	30/4/2026	Outils d'accueil réalisés et processus mis en opération	Tous les guides accueillis avec ce processus	
Offrir aux guides une formation de base, dès que le nombre de nouveaux guides le justifie. Au besoin, cette formation toucherait l'alpha francisation, la francisation et le soutien aux parents faiblement alphabétisés.	DG + CA	1/9/2025	31/12/2025	Nombre de formations offertes par année	Une formation annuelle, au besoin	
Offrir une formation continue aux guides, selon les besoins qui se manifestent et selon les problématiques particulières qui surviennent.	DG + CA	1/9/2025	En continu	Formation continue offerte selon les demandes des guides	Une formation annuelle, au besoin	
Tenir régulièrement des rencontres de guides	DG + AA	1/9/2025	En continu	Nombre de rencontres de guides par année	Cinq	
Permettre aux guides d'avoir accès à des personnes-ressources pour les accompagner dans leurs travail	DG + AA	1/9/2025	30/4/2026	Nombre de personnes ressources en fonction	Trois	
Offrir aux guides une formule systématisée leur permettant de faire connaître les difficultés auxquelles ils sont confrontés	DG + CA	1/9/2025	En continu	Mécanisme de rétroaction mis en place et connu des guides	Connu par tous les guides	
Objectif 3 : Offrir à nos partenaires une collaboration bénéfique et efficace, pour eux et pour nous-mêmes, dans le respect de nos champs d'activités respectifs						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Préciser avec nos divers partenaires quelles sont nos attentes mutuelles	DG	1/9/20205	31/12/205	Nombre d'ententes (formelles ou non) ou de protocoles établis	4	

Assurer une présence régulière aux tables où sont présents nos partenaires	DG +CA	En continu		Nombre de rencontres auxquelles nous sommes présents par année	8	
Approcher quelques entreprises régionales pour leur faire une offre de services	DG + CA	1/9/2025	31/12/2026	Nombre d'entreprises où nous avons au moins un voyageur	2	
Objectif 4 : Renforcer la gouvernance du Train des mots						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Définir un profil pour de nouveaux administrateurs	CA	1/9/2025	31/12/2025	Nombre de profils rédigés	3	
Recruter de nouveaux administrateurs au Conseil d'administration	CA	1/9/2025	31/12/2025	Nombre d'administrateurs au CA	8	
Réviser les règlements de l'organisme	CA	1/9/2025	30/4/2026	Document produit	Adopté au CA	
Préciser les rôles et fonctions des administrateurs et des membres de l'exécutif	CA	1/9/2025	30/4/2026	Document produit		
Identifier les besoins de formation pour les administrateurs les offrir au besoin	CA	1/9/2025	En continu	Besoins de formation identifiés		
Produire un tableau de bord pour le suivi de la planification stratégique	CA + DG	1/9/2025	31/10/2025	Document produit	Utilisé par le CA à l'automne 2025	

Orientation 3 : Faire du Train des mots une ressource bienveillante et stimulante

Objectif 1 : Offrir à nos voyageurs un accueil respectueux, un milieu sécurisant et un apprentissage stimulant

Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Se doter d'un processus d'accueil systématisé de nos voyageurs, mais adaptable aux différentes réalités	DG et AA	1/9/2025	31/12/2025	Processus décrit en détail et prêt à être utilisé	Utilisé systématiquement en janvier 2026	
Au moment de l'accueil, établir précisément les objectifs et les besoins du voyageur	DG	1/9/2025	31/12/2025	Élément intégré au processus d'accueil	Utilisé systématiquement en janvier 2026	
Expliquer aux voyageurs, avec clarté et transparence, les limites d'action de nos guides	DG et guides	1/9/2025	En continu	Inscrit explicitement dans notre processus d'accueil des voyageurs	Utilisé systématiquement	
Se doter d'outils pour obtenir une rétroaction auprès des voyageurs sur les approches d'apprentissage utilisées	DG et guides	1/9/2025	30/4/2026	Outils réalisés	Outils connus et utilisés par tous nos guides	
Évaluer périodiquement les progrès des voyageurs et le degré d'atteinte de leurs objectifs personnels	DG et guides	1/1/2026	30/4/2026	Nombre d'évaluations réalisées	Tous nos voyageurs	

Objectif 2 : Offrir à nos guides un milieu de bénévolat sain et stimulant, de même qu'un soutien de qualité dans leurs implications						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Se doter d'un processus d'accueil systématisé de nos guides.	DG + CA	1/9/2025	30/4/2026	Outils d'accueil réalisés et processus mis en opération	Tous les guides accueillis avec ce processus	
Offrir aux guides une formation de base, dès que le nombre de nouveaux guides le justifie. Au besoin, cette formation toucherait l'alpha francisation, la francisation et le soutien aux parents faiblement alphabétisés.	DG + CA	1/9/2025	31/12/2025	Nombre de formations offertes par année	Une formation annuelle, au besoin	
Offrir une formation continue aux guides, selon les besoins qui se manifestent et selon les problématiques particulières qui surviennent.	DG + CA	1/9/2025	En continu	Formation continue offerte selon les demandes des guides	Une formation annuelle, au besoin	
Tenir régulièrement des rencontres de guides	DG + AA	1/9/2025	En continu	Nombre de rencontres de guides par année	Cinq	
Permettre aux guides d'avoir accès à des personnes-ressources pour les accompagner dans leurs travail	DG + AA	1/9/2025	30/4/2026	Nombre de personnes ressources en fonction	Trois	
Offrir aux guides une formule systématisée leur permettant de faire connaître les difficultés auxquelles ils sont confrontés	DG + CA	1/9/2025	En continu	Mécanisme de rétroaction mis en place et connu des guides	Connu par tous les guides	
Objectif 3 : Offrir à nos partenaires une collaboration bénéfique et efficace, pour eux et pour nous-mêmes, dans le respect de nos champs d'activités respectifs						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Préciser avec nos divers partenaires quelles sont nos attentes mutuelles	DG	1/9/20205	31/12/205	Nombre d'ententes (formelles ou non) ou de protocoles établis	4	

Assurer une présence régulière aux tables où sont présents nos partenaires	DG +CA	En continu		Nombre de rencontres auxquelles nous sommes présents par année	8	
Approcher quelques entreprises régionales pour leur faire une offre de services	DG + CA	1/9/2025	31/12/2026	Nombre d'entreprises où nous avons au moins un voyageur	2	
Objectif 4 : Renforcer la gouvernance du Train des mots						
Moyens d'action	Responsables	Date de début	Échéance	Indicateur	Cible	Résultat
Définir un profil pour de nouveaux administrateurs	CA	1/9/2025	31/12/2025	Nombre de profils rédigés	3	
Recruter de nouveaux administrateurs au Conseil d'administration	CA	1/9/2025	31/12/2025	Nombre d'administrateurs au CA	8	
Réviser les règlements de l'organisme	CA	1/9/2025	30/4/2026	Document produit	Adopté au CA	
Préciser les rôles et fonctions des administrateurs et des membres de l'exécutif	CA	1/9/2025	30/4/2026	Document produit		
Identifier les besoins de formation pour les administrateurs les offrir au besoin	CA	1/9/2025	En continu	Besoins de formation identifiés		
Produire un tableau de bord pour le suivi de la planification stratégique	CA + DG	1/9/2025	31/10/2025	Document produit	Utilisé par le CA à l'automne 2025	